

**Zapytanie ofertowe produkcja i obsługa materiałów reklamowych – CEV Eurovolley
2019 Atlas Arena Łódź**

Warszawa, 12 kwietnia 2019r.

Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Polski Związek Piłki Siatkowej

ul. Puławska 383, 02-801 Warszawa

NIP: 527-22-01-494

www.pzps.pl, tel.: 22 4628220, Zamawiający jest płatnikiem VAT.

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia: Zapytanie ofertowe dotyczy produkcji i obsługa materiałów reklamowych do wykorzystania podczas turnieju Eurovolley w Łodzi.

Turniej odbędzie się w Łodzi w dniach od 23 sierpnia do 4 września 2019 na hali Atlas Arena Łódź.

Przykładowa specyfikacja

Branding EuroVolley 2019 – zapotrzebowanie.

1. Banery (druk full kolor, jednostronny, materiał atestowany, niepalny, banerowy, oczka co 50 cm, min. 510g/m²):
 - a. Barieryki – 300m x 1m (w podziale na wymiary 10m, 5m, 3m)
 - b. Telebim – 3.4m x 3.05m (4 szt.)
 - c. Sektor VIP – 8m x 1.3m (1szt.)
 - d. Korytarz pod sektorem VIP – 5.8m x 1.3m (1 szt.)
 - e. Wejścia na halę – 2.7m x 1.1m (4 szt.)
 - f. Wejście od szatni – 6m x 1.1m (1 szt.)
 - g. Korytarze boczne – 7.3m x 1.4m (2 szt.)
2. Oznaczenia hali (lekka i sztywna, niepalna i atestowana):
 - a. Format A3 – 70 szt.
 - b. Naklejki kierunkowe (10cm x 10cm) – 100 szt.
3. Obrusy:
 - a. Konferencyjny – 4.5m x 2m (1 szt.)
 - b. Supervisor – 2m x 2m (1 szt.)
 - c. Sędziowski – 5m x 2 m (1 szt.)
4. Ścianki konferencyjne (stelaże wynajmowane)
 - a. Konferencyjna – 5.4m x 2.3m (1 szt.)
 - b. MixedZone – 5m x 2.5m (2 szt.)
 - c. iZone – 3m x 2m (4 szt.)
 - d. TV HB - 3m x 2.5m (1 szt.)
5. Rollupy informacyjne:
 - a. Wymiar 1m x 2m (10 szt.)
6. Wyklejenie autokarów
Autokary 3 osiowe 50 miejscowe

7. Wystąpienie trybun: lekki atestowany materiał z oczkami montażowymi na krawędziach co 1m:
 - a. Sektory: A, U, L, J – 15m x 15m każdy
 - b. Sektory: B, T, M, H – powierzchnia o wymiarach ok. 25m x 15m i 20m x 8m
 - c. Sektor: K i W – 3m x 8m każdy
8. Promocyjne materiały drukowane:
 - Folder imprezy A4, klejony, Okładka 300 g, środek 170 – 200 g, kreda błysk, : ilość 1000 szt.
 - Ulotka 15x15 po złożeniu, rozłożone 60x15, 200g kreda błysk – 3000 szt.
 - Plakat B1, 115 g, papier offsetowy – 2000 szt.

Opis sposobu przygotowywania ofert

Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę reprezentującą potencjalnego oferenta.

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

Ofertę należy przesłać do PZPS do dnia 19 kwietnia 2019r. pocztą lub mailem (jej skan) na adres przetargi@pzps.pl (dla Jarosław Karasiński).

Kalkulacja ceny

Prosimy o podanie cen jednostkowych netto i brutto za każdego rodzaju materiał wyszczególniony w specyfikacji. Specyfikacja jest przykładowa i może ulec zmianie. Cena ma zawierać wszelkie koszty produkcji, obsługę na miejscu (zamontowanie), demontaże i odbiór po imprezie. Pkt 1, 3, 4, 7 – cena za m², pkt 2, 5, 8 cena za sztukę, pkt 6 cena za autokar lub m².

Oferent powinien przedstawić swoje doświadczenie w tego typu przedsięwzięciach.

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

Jednym z kryterium wyboru będzie cena. Dodatkowo ważnym kryterium będzie doświadczenie oferenta.

Inne ważne informacje:

- Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawcy w postępowaniu.
- Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

W imieniu Polskiego Związku Piłki Siatkowej



Tomasz Karasiński
Sekretarz Generalny PZPS

.....
Nazwa i siedziba Wykonawcy

Oświadczenie
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na produkcję i obsługę wybranych materiałów reklamowych podczas turnieju Eurovolley 2019 dla Polskiego Związku Piłki Siatkowej oświadczam/y, że spełniam/y warunki dotyczące:

- 1) Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) Posiadania wiedzy i umiejętności i doświadczenia w realizacjach podobnych usług .
- 3) Posiadania odpowiedniego potencjału technicznego i ludzkiego zapewniającego sprawną, terminową realizację usługi.
- 4) Posiadania sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację usług.

..... dnia 2019 r.

(podpis/y osoby/osób

reprezentujących Wykonawcę/Wykonawców)

.....
Nazwa i siedziba Wykonawcy

Oświadczenie
o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na produkcję i obsługę wybranych materiałów reklamowych podczas turnieju Eurovolley 2019 dla Polskiego Związku Piłki Siatkowej oświadczam/y, że nie podlegam/y wykluczeniu z postępowania zgodnie z warunkami wyspecyfikowanymi poniżej.

..... dnia 2019 r.

(podpis/y osoby/osób

reprezentujących Wykonawcę/Wykonawców)

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:
 - a) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
 - b) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
 - c) osoby fizyczne lub osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - d) wykonawców, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;
 - e) wykonawców, którzy nie wnieśli wadium do upływu terminu składania ofert, chyba że wadium nie było żądane;
 - f) wykonawców, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
 - g) wykonawców, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.