

Ogłoszenie przetargu na świadczenie usług brandingów podczas turnieju Ligi Narodów Mężczyzn w siatkówce halowej 2022 roku, VNL2022.

I. ORGAN PROWADZĄCY

Polski Związek Piłki Siatkowej
Ul. Puławska 383
02-801 Warszawa
Fax: 22 462 82 49
Email: przetargi@pzps.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przetarg na przygotowanie i przeprowadzenie usług brandingowych podczas Turnieju Siatkarskiej Ligi Narodów w ERGO ARENIE w Gdańsku, plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk w dniach 5 – 10 lipca 2022 r.
2. W okresie od 5lipca 2022r. do 10lipca 2022 r. rozgrywany będzie w Polsce turniej Siatkarskiej Ligi Narodów w piłce siatkowej mężczyzn(dalej: VNL). Organizatorem tego wydarzenia jest Polski Związek Piłki Siatkowej wraz ze Międzynarodową Federacją Piłki Siatkowej (FIVB) oraz Volleyball World (VW).
3. Zlecenie będzie obejmowało zaprojektowanie, zaplanowanie, produkcję, montaż i demontaż, a także recykling i/lub utylizację elementów scenografii wykorzystywanych podczas VNL, zgodnie z:
 - 1) ustawą z dnia 13 września 1996 r, o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz aktualnie obowiązującymi aktami wykonawczymi do powyższej ustawy,
 - 2) ustawą z dnia 27 kwietnia 2011 r. Prawo Ochrony Środowiska (Dz. U. z 2020 r., poz. 1219 ze zm.) oraz aktualnie obowiązującymi aktami wykonawczymi do powyższej ustawy,
 - 3) ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2020 r. poz.797 ze zm) oraz aktualnie obowiązującymi aktami wykonawczymi do powyższej ustawy,
 - 4) zapisami aktów prawa miejscowego.

4. Harmonogram turnieju:

GDAŃSK ERGO ARENA	05.07.2022 Wtorek 17:00 20:00	06.07.2022 Środa 17:00 20:00	07.07.2022 Czwartek 14:00 17:00 20:00	08.07.2022 Piątek 14:00 17:00 20:00
	09.07.2022 Sobota 14:00 17:00 20:00	10.07.2022 Niedziela 14:00 17:00 20:00		

5. Cele:

6. VNL to kolejne ważne międzynarodowe wydarzenie siatkarskie, które gościć będzie nasz kraj. To wspaniała okazja do promocji siatkówki, zwiększenia zaangażowania fanów, uatrakcyjnienia widowiska oraz przekazu telewizyjnego.
7. Cele marketingowe PZPS:
 - 1) Wzmocnienie zainteresowania siatkówką wśród jak największego grona fanów
 - 2) Podniesienie wartości i atrakcyjności wydarzenia
 - 3) Przygotowania spójnego wizerunku zapewniającego jednolity przekaz oraz eksponującego kluczowe wartości sportu
 - 4) Przygotowanie wydarzenia na najwyższym poziomie technicznym i artystycznym

Zadaniem wybranego wykonawcy będzie terminowe i bezbłędne wykonanie powierzonych zadań.

7. Zakres prac:

- 1) Zakres zadań wybranego wykonawcy będzie obejmował pełną obsługę brandingową pod względem:
 - a. przygotowania koncepcji aranżacji hali (zgodnej z manuałem stanowiącym Załącznik nr 1),
 - b. wizualizacji tych koncepcji, wraz z propozycją technologii montażu wskazanych w wizualizacji elementów
 - c. produkcji,
 - d. montażu oraz demontażu wszystkich elementów,
 - e. bieżącej obsługi ww. elementów podczas trwania VNL.
- 2) Wykonawca będzie miał za zadanie przygotowanie oraz obsługę w zakresie brandingu następujących obszarów:
 - a. Branding zewnętrzny (teren wokół hali)
 - b. Branding wewnętrzny hali
 - c. Mixed zone (strefa wywiadów) oraz strefy prasowe
 - d. Stref VIP
 - e. Oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne hali i pomieszczeń (w tym szatnie drużyn)
- 3) Wybrany wykonawca będzie miał za zadanie dostosować projekty do zaakceptowanych przez Komitet Organizacyjny powierzchni i stworzyć jednolity, spójny i atrakcyjny wizerunek imprezy. Po zaakceptowaniu przez PZPS przedstawionych przez wybranego wykonawcę wizualizacji, prace adaptacyjne i projektowe odbywać się będą bezpośrednio ze wskazanymi przez PZPS osobami z FIVB (Międzynarodowa Federacja Piłki Siatkowej).
- 4) Elementy graficzne oraz przykładowe zestawienia można pobrać:
https://fivb.canto.com/v/VNL2022Preliminary/allfiles?from_main_library&viewIndex=0

Wymagania:

- doświadczenie - W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca zrealizował minimum jedno zamówienie polegające na przeprowadzeniu usług brandingowych podczas turnieju sportowego rangi mistrzowskiej (Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy, Puchar Świata), potwierdzone dokumentacją zdjęciową oraz listami referencyjnymi.
- płynna komunikacja w języku angielskim w procesie kreacji oraz realizacji zaakceptowanych projektów w trakcie VNL (stały kontakt z FIVB/VW)
 - terminowość i niezawodność w realizacji działań

- wysoka jakość użytych materiałów, zgodna z przepisami bhp, środowiskowymi oraz posiadająca stosowne certyfikaty bezpieczeństwa
- dokładność i staranność w przygotowaniu materiałów, tak aby były zgodne z wytycznymi organizatora i tożsamością wizualną wydarzenia (zgodność z lookbook'ami.)

Ocena i wybór wykonawcy:

Oferta powinna zawierać następujące elementy:

1. Wykaz zrealizowanych zamówień potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego w dziale III pkt 3 Ogłoszenia wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - inne dokumenty. Innymi dokumentami nie będą oświadczenia własne wykonawcy. ;
2. Wycena poszczególnych materiałów i/lub elementów oraz potwierdzenie dostępności elementów, zgodnie z tabelą poniżej.
3. Wycena kosztów osobowych (z uwzględnieniem kosztów transportu, zakwaterowania i wyżywienia)
4. Proponowany plan działania, z uwzględnieniem:
 - a. przygotowania propozycji brandingowej (w tym wizje lokalne z przedstawicielem PZPS), przygotowania wizualizacji wraz z wymiarami i specyfiką montażu oraz materiałów proponowanych do wykorzystania
 - b. logistyki całego przedsięwzięcia
 - c. zagwarantowaniem niezbędnych zasobów ludzkich do wykonania zlecenia:
 - i. dni montażowe i demontażowe – 14 osób
 - ii. dni meczowe – 4 osoby
 - d. zapewnienia magazynowania wyprodukowanych elementów przed wydarzeniem, ich bezpieczny transport oraz ich składowanie/utylizacja po zakończeniu VNL

Materiał (przykłady)	Zapotrzebowanie – liczba szacunkowa	Wartość
Baner - koszt 1m2	500	m2
Siatka mesh z nadrukiem - koszt 1m2	400	m2
Obrus - koszt 1m2	40	m2
Ścianka do wywiadów 5m x 2.5m - stelaż (wynajem)	3	szt
Poszycie do ścianki - jednostronnie	3	szt
Ścianka do wywiadów 3m x 2.5m - stelaż (wynajem)	4	szt
Poszycie do ścianki - jednostronnie	4	szt
Mobilna ścianka transparentna 1.5m x 2.30m	1	szt
Naklejka antypoślizgowa na podłogę (wydruk wielkoformatowy) - koszt 1m2	1500	m2
Wykładzina podłogowa (alternatywnie do naklejki) –	1500	m2

koszt 1m		
Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A4 – full color	50 .	szt.
Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A3 - full color	50	szt.
Plakat imprezy (B1) - 3 wersje - full color	200	szt.
Flaga (winder 3m)	40	szt.
Rollup - 1 szt (2m x 1m)	10	szt.

Ostateczne decyzje dotyczące asortymentów i ilość będą wynikiem roboczych ustaleń z PZPS. PZPS nie zobowiązuje się do realizacji zamówienia w podanym powyżej zakresie. Podane materiały oraz ilości służą jedynie do porównania ofert.

Wstępny harmonogram prac na obiekcie:

1. 1 – 3 lipca: montaż
2. 4 lipca: gotowość obiektu
3. 5 – 10 lipca: turniej VNL
4. 10 – 11 lipca – demontaż

III. WYMAGANE DOKUMENTY

1. Odpis z właściwego rejestru
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na komunikowanie się Organizatora przetargu z Oferentem za pośrednictwem poczty elektronicznej, wraz ze wskazaniem adresu e-mail, na który należy kierować korespondencję.
3. Oświadczenie o wykonaniu usług o podobnym charakterze wraz z potwierdzeniem należytego wykonania usług;
4. Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO, składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp

IV. INFORMACJA O TERMINIE SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać do Polskiego Związku Piłki Siatkowej w terminie 7 dni od dnia opublikowania ogłoszenia na stronie <https://www.pzps.pl/pl/zwiazek/przetargi>, to jest do dnia 22 czerwca 2022 roku, do godziny 14.00.

1. Wykonawca może złożyć jedną .
2. Treść oferty musi odpowiadać wyżej wymienionym wymaganiom,
3. Oferta musi być sporządzona, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści (wydruk z komputera).
5. Strony oferty zawierające jakkolwiek treść winny być kolejno ponumerowane oraz połączone ze sobą.

6. Wszystkie strony oferty zawierające jakąkolwiek treść winny być parafowane lub podpisane przez osoby upoważnione przez Wykonawcę. Wszelkie zmiany w treści oferty powinny być parafowane lub podpisane przez osoby upoważnione przez Wykonawcę.

7. Ofertę wraz z załączonymi oświadczeniami i dokumentami należy złożyć w zamkniętym opakowaniu (lub kopercie), uniemożliwiającym zapoznanie się z jej treścią bez uszkodzenia opakowania.

Na opakowaniu (kopercie) powinien znajdować się adres Organu prowadzącego postępowanie:

Polski Związek Piłki Siatkowej
ul. Puławska 383
02-801 Warszawa

oraz opis:

„Oferta na przetarg na branding podczas turnieju Ligi Narodów Mężczyzn w siatkówce halowej 2022 roku, VNL2022 - nie otwierać przed 22 czerwca 2022 r., godzina 14.30”

Na opakowaniu (kopercie) powinny być wskazane nazwa i adres Wykonawcy, tak aby bez otwierania można było odesłać ofertę w przypadku jej wpłynięcia po terminie.

8. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

9. Oferty wraz z załączonymi do nich dokumentami nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem ofert wycofanych.

10. Oferty zostaną otwarte i zbadane pod względem formalnym w dniu 22 czerwca 2022 roku o godzinie 14.30

11. Osobą do kontaktu z Wykonawcami jest Pan Maciej Bogusz mbogusz@pzps.pl

12. Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni.

13. Wszelkie dodatkowe informacje zostały opublikowane na stronie www.pzps.pl/przetargi

14. Wykonawca może wnieść zażalenie do Zarządu PZPS w zakresie dotyczącym przebiegu postępowania.

15. PZPS zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia na każdym jego etapie bez podania przyczyn.

16. Postępowanie prowadzone jest na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień niepublicznych w trakcie realizacji wybranych zadań publicznych przez Polski Związek Piłki Siatkowej” <https://www.pzps.pl/pl/zwiazek/przetargi/regulamin-udzielania-zamowien-niepublicznych>

V. KRYTERIA OCENY OFERT I KALKULACJI CENY

Kryterium wyboru oferty jest cena, cena brutto waga 100%

Należy podać cenę netto i cenę brutto za całość zamówienia.

VI. Informacje dodatkowe.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawcy w postępowaniu.

Zamawiający nie przewiduje zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

W imieniu Polskiego Związku Piłki Siatkowej:



Jacek Sęk- Wiceprezes Zarządu

FORMULARZ OFERTOWY

Ja / My, niżej podpisany / i

.....
.....

działając w imieniu i na rzecz:

.....
.....

(pełna nazwa Wykonawcy)

.....
.....

(adres siedziby Wykonawcy)

Telefon:

.....

Faks:

NIP:

REGON:

W nawiązaniu do ogłoszenia o przetargu oferuję/emy realizację zgodnie z poniższymi kwotami

Materiał (przykłady)	Zapotrzebowanie – liczba szacunkowa	Wartość	Cena jednostkowa w zł netto	Łącznie (zapotrzebowanie- szacunkowe x cena jednostkowa w zł netto)
Baner - koszt 1m2	500	m2		
Siatka mesh z nadrukiem - koszt 1m2	400	m2		
Obrus - koszt 1m2	40	m2		
Ścianka do wywiadów 5m x 2.5m - stelaż (wynajem)	3	szt		
Poszycie do ścianki - jednostronnie	3	szt		
Ścianka do wywiadów 3m x 2.5m - stelaż (wynajem)	4	szt		
Poszycie do ścianki - jednostronnie	4	szt		
Mobilna ścianka transparentna 1.5m x 2.30m	1	szt		
Naklejka antypoślizgowa na podłogę (wydruk wielkoformatowy) - koszt 1m2	1500	m2		
Wykładzina podłogowa (alternatywnie do naklejki) – koszt 1m	1500	m2		
Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A4 – full color	50 .	szt.		

Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A3 - full color	50	szt.		
Plakat imprezy (B1) - 3 wersje - full color	200	szt.		
Flaga (winder 3m)	40	szt.		
Rollup - 1 szt (2m x 1m)	10	szt.		
	Razem w zł netto			
	Wartość podatku VAT			
	Razem w zł brutto			

Podane powyżej ceny i wartości są ostateczne i nie podlegają zmianie w okresie ważności umowy a także zawierają koszty transportu a także inne koszty Wykonawcy, w tym koszty osobowe.

....., dnia

.....
*Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania
Wykonawcy lub upoważnionej do występowania w jego imieniu.*

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Ja / My, niżej podpisany / i

.....

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....

(pełna nazwa Wykonawcy)

.....

.....

(adres siedziby Wykonawcy)

Przystępując do postępowania w sprawie zamówienia na świadczenie usług brandingów podczas turnieju Ligi Narodów Mężczyzn w siatkówce halowej 2022 roku, VNL2022 oświadczam, że:

1. posiadam uprawnienia do wykonywania działalności zgodnie z wymaganiami ustawowymi,
2. posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie,
3. dysponuję potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

..... , dnia

.....
*Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania
Wykonawcy lub upoważnionej do występowania w jego imieniu*

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY
o braku podstaw do wykluczenia

Ja / My, niżej podpisany / i

.....
.....

działając w imieniu i na rzecz:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

.....
.....

(adres siedziby Wykonawcy)

oświadczamy, iż wyżej wskazany Wykonawca / wyżej wskazani Wykonawcy nie podlega / ją wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia niepublicznego z powodu okoliczności wymienionych w treści „Regulaminu udzielania zamówień niepublicznych w trakcie realizacji wybranych zadań publicznych przez Polski Związek Piłki Siatkowej”.

..... , dnia

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania
Wykonawcy lub upoważnionej do występowania w jego imieniu

**Oświadczenia wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7
UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA
WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA
NARODOWEGO składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp
Ja / My, niżej podpisany / i**

.....
...

działając w imieniu i na rzecz:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

.....
....
(adres siedziby Wykonawcy)

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia niepublicznego **świadczanie usług brandingów podczas turnieju Ligi Narodów Mężczyzn w siatkówce halowej 2022 roku, VNL2022**, prowadzonego przez Polski Związek Piłki Siatkowej

1.Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.

2.Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

..... , dnia

.....
*Podpis i pieczęć osoby uprawnionej do reprezentowania
Wykonawcy lub upoważnionej do występowania w jego imieniu*