

Zapytanie ofertowe

Warszawa, 7 lipca 2021 roku.

Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Polski Związek Piłki Siatkowej
ul. Puławska 383, 02-801 Warszawa
NIP: 527-22-01-494

Opis przedmiotu zamówienia

Zapytanie ofertowe na przygotowanie i przeprowadzenie usług brandingowych podczas Mistrzostw Europy w piłce siatkowej mężczyzn

W okresie od 2 września 2021 r. do 19 września 2021 r. rozgrywane w Polsce będą CEV Mistrzostwa Europy w piłce siatkowej mężczyzn Eurovolley 2021 (dalej: ME). Organizatorem tego wydarzenia jest Polski Związek Piłki Siatkowej wraz z Europejską Federacją Piłki Siatkowej (CEV).

Zlecenie będzie obejmowało zaprojektowanie, zaplanowanie, produkcję, montaż i demontaż, a także recykling i/lub utylizację elementów scenografii podczas ME.

ME to rywalizacja dwudziestu czterech najlepszych reprezentacji Starego Kontynentu. Mecze rozgrywane w Polsce odbędą zgodnie z poniższymi harmonogramem:

FAZA GRUPOWA GDAŃSK ERO ARENA	02.09.2021 - czwartek	03.09.2021 - piątek	04.09.2021 - sobota	05.09.2021 - niedziela
	14:30 - GRE vs UKR			
	17:30 - BEL vs SRB	17:30 - BEL vs POR	17:30 - BEL vs GRE	17:30 – POR vs UKR
	20:30 - POL vs POR	20:30 - UKR vs SRB	20:30 - POL vs SRB	20:30 - GRE vs POL
	06.09.2021 - poniedziałek	07.09.2021 - wtorek	08.09.2021 - środa	
	17:30 - SRB vs POR	17:30 - SRB vs GRE	17:30 - GRE vs POR	
	20:30 - POL vs BEL	20:30 - UKR vs BEL	20:30 - POL vs UKR	

1/8 oraz 1/4 Mistrzostw GDAŃSK - ERGO ARENA*	11.09.2021 - sobota	12.09.2021 - niedziela	14.09.2021 - wtorek
	I mecz II mecz	I mecz II mecz	I mecz II mecz

Półfinały i finały KATOWICE - SPODEK *	18.09.2021 - sobota	19.09.2021 - niedziela
	I mecz półfinałowy II mecz półfinałowy	Mecz o III miejsce Mecz finałowy

Cele:

Eurovolley 2021 to kolejne ważne międzynarodowe wydarzenie siatkarskie, które gości nasz kraj. To wspaniała okazja do promocji siatkówki, zwiększenia zaangażowania fanów oraz uatrakcyjnienia widowiska oraz przekazu telewizyjnego.

Cele marketingowe i szeroko pojętej komunikacji obejmują:

- Wzmocnienie zainteresowania siatkówką wśród jak największego grona fanów
- Podniesienie wartości wydarzenia
- Przygotowania spójnego wizerunku zapewniającego jednolity przekaz oraz eksponującego kluczowe wartości sportu
- Przygotowanie wydarzenia na najwyższym poziomie technicznym i artystycznym

Zadaniem wybranego wykonawcy będzie terminowe i bezbłędne wykonanie powierzonych zadań.

Zakres prac:

Zakres zadań będzie obejmował pełną obsługę brandingową pod względem:

- przygotowania koncepcji aranżacji hal
- wizualizacji tych koncepcji,
- produkcji,
- montażu oraz demontażu wszystkich elementów.
- bieżącej obsługi ww. elementów podczas trwania ME.

Wykonawca będzie miał za zadanie przygotowanie oraz obsługę w zakresie brandingu następujących obszarów:

1. Branding zewnętrzny
2. Branding wewnętrzny, z naciskiem na strefę wokół boiska ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przekazu telewizyjnego
3. Mixed zone (strefa wywiadów) oraz strefy prasowe
4. Stref VIP (bez uwzględnienia cateringu)
5. Oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne hali

Wykonawca będzie miał za zadanie dostosować projekty do zaakceptowanych przez Komitet Organizacyjny powierzchni i stworzyć na każdym z obiektów sportowych jednolity, spójny i atrakcyjny wizerunek imprezy.

Elementy graficzne, przykładowe zestawienia oraz lookbook można pobrać:

https://cloud.cev.eu/ui/core/index.html?mode=public#expl-tabl./SHARED/cev_events/ltN7KvXPI6D0drFV

Wymagania:

- doświadczenie w organizowaniu wydarzeń o podobnym zakresie
- terminowość i niezawodność w realizacji działań
- wysoka jakość użytych materiałów, zgodna z przepisami bhp, środowiskowymi oraz posiadająca stosowne certyfikaty bezpieczeństwa
- dokładność i staranność w przygotowaniu materiałów, tak aby były zgodne z wytycznymi organizatora i tożsamością wydarzenia (zgodność z lookbook'ami etc.)

Ocena i wybór wykonawcy:

Oferta powinna zawierać następujące elementy:

1. Udokumentowane doświadczenie oferenta wraz z referencjami

2. Wycena poszczególnych materiałów i/lub elementów oraz potwierdzenie dostępności elementów, zgodnie z Załącznikiem nr 1.
3. Wycena kosztów osobowych (z uwzględnieniem kosztów transportu, zakwaterowania i wyżywienia)
4. Proponowany plan działania, z uwzględnieniem:
 - a. przygotowania propozycji brandingowej dla wszystkich trzech lokalizacji (w tym wizje lokalne z przedstawicielem PZPS), przygotowania wizualizacji wraz z wymiarami i specyfiką montażu oraz materiałów proponowanych do wykorzystania
 - b. logistyki całego przedsięwzięcia
 - c. zagwarantowaniem niezbędnych zasobów ludzkich do wykonania zlecenia:
 - i. dni montażowe i demontażowe – 8 osób
 - ii. dni meczowe – 3 osoby
 - d. zapewnienia magazynowania wyprodukowanych elementów przed wydarzeniem, ich bezpieczny transport oraz ich składowanie/utylizacja po zakończeniu ME

Załącznik nr 1

Materiał (przykłady)	Zapotrzebowanie - szacunkowe	CENA
Baner - koszt 1m2	500	
Siatka mesh z nadrukiem - koszt 1m2	400	
Obrus - koszt 1m2	40	
Ścianka do wywiadów 5m x 2.5m - stelaż (wynajem)	5	
Poszycie do ścianki - jednostronnie	15	
Ścianka do wywiadów 3m x 2.5m - stelaż (wynajem)	6	
Poszycie do ścianki - jednostronnie	18	
Mobilna ścianka transparentna 1.5m x 2.30m	3	
Naklejka antypoślizgowa na podłogę (wydruk wielkoformatowy) - koszt 1m2	1000	
Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A4	120	
Oznaczenia hali - tabliczka pcv (3mm) A3	60	
Plakat imprezy (B1) - 3 wersje	po 100 szt.	
Rollup - 1 szt (2m x 1m)	30	

Ostateczne decyzje dotyczące asortymentów i ilość będą wynikiem roboczych ustaleń z PZPS.

Opis sposobu przygotowywania ofert

Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę reprezentującą potencjalnego oferenta. Do oferty należy dołączyć:

1. **Odpis z właściwego rejestru**
2. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na komunikowanie się Organizatora konkursu z Oferentem za pośrednictwem poczty elektronicznej, wraz ze wskazaniem adresu e-mail, na który należy kierować korespondencję.**
3. **Oświadczenie o wykonaniu usługi o podobnym charakterze wraz z potwierdzeniem należytego wykonania usługi.**

4. Oświadczenie o spełnianiu wszystkich wymogów zapytania.

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

Oferty należy składać do Polskiego Związku Piłki Siatkowej w terminie 9 dni od dnia opublikowania ogłoszenia na stronie <https://www.pzps.pl/pl/zwiazek/przetargi>, to jest do dnia 16 lipca 2021 roku, do godziny 9.30.

1. Oferent może złożyć jedną ofertę.
2. Treść oferty musi odpowiadać wyżej wymienionym wymaganiom,
3. Oferta musi być sporządzona, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści (wydruk z komputera).
5. Strony oferty zawierające jakkolwiek treść winny być kolejno ponumerowane oraz połączone ze sobą.
6. Wszystkie strony oferty zawierające jakkolwiek treść winny być parafowane lub podpisane przez osoby upoważnione przez Oferenta. Wszelkie zmiany w treści oferty powinny być parafowane lub podpisane przez osoby upoważnione przez Oferenta.
7. Ofertę wraz z załączonymi oświadczeniami i dokumentami należy złożyć w zamkniętym opakowaniu (lub kopercie), uniemożliwiającym zapoznanie się z jej treścią bez uszkodzenia opakowania.

Na opakowaniu (kopercie) powinien znajdować się adres Organu prowadzącego postępowanie:

**Polski Związek Piłki Siatkowej
ul. Puławska 383
02-801 Warszawa**

oraz opis:

„Oferta na konkurs na przygotowanie i przeprowadzenie usług brandingowych podczas Mistrzostw Europy Mężczyzn w siatkówce halowej 2021 roku

- nie otwierać przed 16 lipca 2021 r., godzina 10.00”

Na opakowaniu (kopercie) powinny być wskazane nazwa i adres Oferenta, tak aby bez otwierania można było odesłać ofertę w przypadku jej wpłynięcia po terminie.

8. Oferent może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
9. Oferty wraz z załączonymi do nich dokumentami nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem ofert wycofanych.
10. Oferty zostaną otwarte i zbadane pod względem formalnym w dniu 16 lipca 2021 roku o godzinie 10.00.
11. Osobą do kontaktu z Oferentami jest Pan Maciej Bogusz mbogusz@pzps.pl

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

Jednym z kryterium wyboru będzie cena.

Inne ważne informacje:

- Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawcy w postępowaniu.
- Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

W imieniu Polskiego Związku Piłki Siatkowej

Jacek Sęk
Wiceprezes Zarządu
Polski Związek Piłki Siatkowej